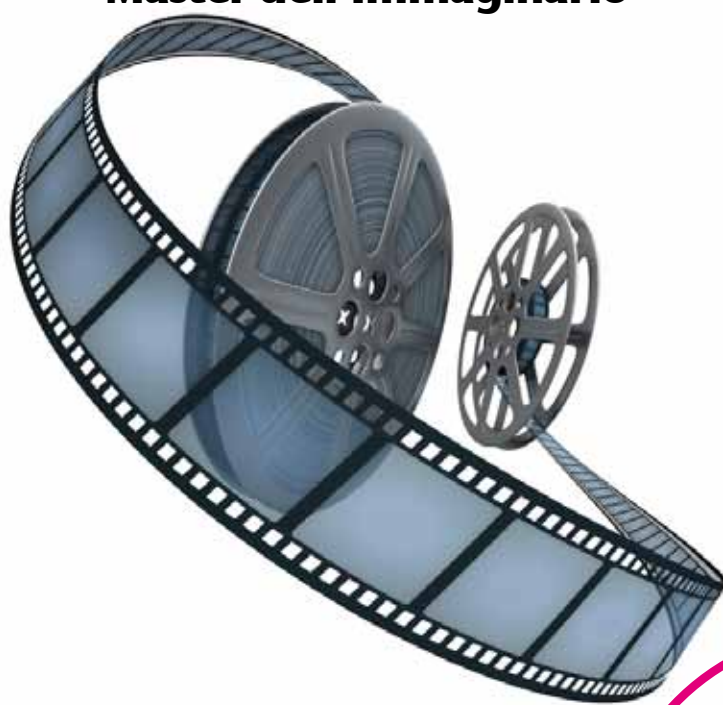




# MIM

## Master dell'Immaginario



[www.mimmaginario.it](http://www.mimmaginario.it)





MIM [Master dell'Immaginario] è il percorso esofornativo di Morris, Casini & Partners School che ogni anno forma 30 nuovi protagonisti del mondo del cinema e della tv. Il Master si articola su un doppio binario:

+ la produzione creativa  
+ l'attività manageriale

La concezione artistica e la macchina organizzativa che la rende possibile. Si tratta, in sostanza, della dinamica in cui si muove e sviluppa il fare artistico nella società e cultura contemporanee: da un lato, l'invenzione e l'immaginazione, dall'altro il progetto, le risorse, l'investimento, lo sfruttamento.

La sfera dell'Immaginario, il cuore del Master, è la sintesi delle due anime, l'arte e l'industria

Come nasce un film, dalla fase dell'ideazione del soggetto e della scrittura, alla concezione audio visuale, al reperimento delle risorse affinché possa mettersi in moto la macchina produttiva, la realizzazione sul campo, i canali e le forme attraverso cui, infine, il film circola nel mercato, incontra il suo spettatore: la promozione, il marketing e la distribuzione cinematografica, il mercato dei diritti televisivi, il mercato home video, i nuovi sfruttamenti multimediali.

### **PERCHE' UN FILM CHE NON VEDE NESSUNO NON E' UN FILM.**

Il Master intende indagare e penetrare l'interfaccia fra il dispositivo della fantasia, dell'invenzione, della creatività, e le virtù estetiche della macchina, dell'apparato produttivo e industriale, delle infrastrutture e dei percorsi dello sfruttamento commerciale. Un territorio dove l'allievo del Master possa conoscere e assorbire l'orizzonte a 360 gradi del fare dell'arte e dell'arte del fare, e al tempo stesso individuare quel percorso, il proprio, dove le capacità e le competenze maturate trovino spazio e occasione per risaltare, spiccare, mettersi alla prova per entrare con ruoli manageriali nell'industria dell'immaginario.

**3 MESI, 60 GIORNI D'AULA (LUN-VEN), 240 ORE DI LEZIONI (18,30-22,30): LEZIONI, SEMINARI, ESERCITAZIONI, PROIEZIONI, INCONTRI CON PROTAGONISTI DEL MERCATO. FEE 4.200 euro. DISPONIBILI BORSE DI STUDIO**

Morris, Casini & Partners (Roma, Milano, Londra, New York) è la società di Consulenza di Direzione specializzata nei mercati dell'immateriale e da anni punto di riferimento per l'industria cinematografica.

Il MIM è un percorso esofornativo della MC&P School of Economic Science progettato e diretto da **Valter Casini** (Presidente MC&P) e da **Flavio de Bernardinis** (Centro Sperimentale di Cinematografia). Tra i docenti Elisa Amoruso, Antonella Canali, Joe Casini, Viviana Concas, Attilio Coco, Alessandro Giussani, Barbara Montanari, Dario Salvadori, Camillo Sarlo, Silvia Tarquini, Alessandro Tiberio.

Durante il corso verranno organizzati incontri con i protagonisti del mercato.

## **+ DIRITTO & DIRITTI**

La vecchia regolamentazione normativa. Le fonti attuali. La durata del diritto d'autore e dei diritti connessi. Inquadramento giuridico dell'opera cinematografica nel diritto d'autore. Contratti per la produzione cinematografica. I diritti connessi all'esercizio del diritto di autore. I soggetti legittimati. Le fonti di diritto internazionale.

## **+ SCENEGGIATURA**

Il modulo prevede, in forma laboratoriale, l'ideazione di un soggetto per un prodotto filmico, da sviluppare in trattamento e redigere in sceneggiatura.

## **+ CINEMA E LETTERATURA**

Il modulo prevede l'analisi delle possibilità di scambio tra letteratura e cinema, tra romanzo e film. Un trasloco che permette il dialogo continuo tra universi narrativi derivati, eppure inconciliabili tra loro."

## **+ ESTETICA DELLO SPETTACOLO**

Il modulo si propone di analizzare e discutere l'immaginario cinematografico contemporaneo, dal punto di vista dell'estetica filmica e generale, della sociologia della cultura e del dibattito critico.

## **+ ESTETICA DEI MEDIA E DELL'IPERTESTO**

L'analisi dello sviluppo e delle applicazioni della modalità ipertesto e come quest'ultimo agisce nella produzione e nel consumo dell'immaginario contemporaneo.

## **+ PENSARE E SCRIVERE PER LA TELEVISIONE**

Il prodotto televisivo viene definito in forma scritta e sviluppato in testo audiovisivo solo successivamente. Come le opere di finzione, come nel cinema (ideasceneggiatura), gran parte dei programmi attraversano due fasi di scrittura, che preludono alla loro produzione: il format e la scaletta.

## **+ IL PROCESSO EDITORIALE. SCRITTURA, EDITING, REDAZIONE.**

Come si procede nella parafrasi di un progetto. Come si pensano e si scrivono Comunicati Stampa, Cataloghi. La comunicazione scritta in funaizione del cinema e della televisione, dello spettacolo e dell'industria culturale.

## **+ INDIVIDUAZIONE TESTI LETTERARARI PER IL CINEMA E LA TELEVISIONE**

Il corso intende delineare e discutere le strategie di selezione, e realizzazione filmica, di soggetti tratti da testi letterari, di finzione e non, presenti, o che si accingono ad esserlo, sul mercato librario.

## **+ COME SI CERCA, VALUTA E ACQUISTA UN FILM: I MERCATI INTERNAZIONALI**

I mercati nazionali ed internazionali. Come si valutano le potenzialità commerciali di un film. L'approccio negoziale all'asking price. Le condizioni commerciali. Il deal memo e il contratto definitivo.

## **+ IL BUDGET DI UNA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA**

Come si realizza il budget di una produzione cinematografica; preventivo, controllo di stato, consuntivo.

## **+ IL FUND RAISING**

Le produzioni cinematografiche semplici, associate e le co-produzioni nazionali ed internazionali. Aiuti di stato e normativa comunitaria. Protezione fiscale, Tax Shelter e Tax Credit. Il Product Placement.

## **+ IL PROCESSO PRODUTTIVO CINEMATOGRAFICO**

Come si produce un film, dal budget alla prima copia. Il modulo si compone di tre parti: la prima in cui vengono tracciati i primi elementi di una teoria della produzione audiovisiva; la seconda che descrive con minuzia di particolari e ampi esempi pratici le complesse procedure mediante le quali si realizza un'opera (dalla sua progettazione, alla ricerca dei finanziamenti, fino alla fase di lancio pubblicitario, dalla scelta di un soggetto, all'assunzione del personale, ecc.); la terza in cui si danno i cenni indispensabili sugli utensili contrattuali e amministrativi del produttore.

## **+ LA DISTRIBUZIONE THEATRICAL**

Cosa è un distributore cinematografico. Dal prodotto al mercato. L'acquisizione dei prodotti in distribuzione, il contratto di distribuzione, le condizioni commerciali d'uso. L'uscita theatrical, il piazzamento, la direzione commerciale.

## **+ MARKETING E UFFICIO STAMPA THEATRICAL**

Il P&A, il piano di marketing, il lancio stampa.

## **+ LE VENDITE TELEVISIVE**

I diritti televisivi nelle loro varie possibili configurazioni. Il mercato italiano ed internazionale. Le condizioni commerciali d'uso. Negoziazione e contrattualistica.

## **+ LA DISTRIBUZIONE HOME VIDEO**

Il mercato home video. L'intero processo commerciale per lo sfruttamento home video di un film; i canali, le condizioni commerciali d'uso, le reti di vendita.

## **+ MARKETING HOME VIDEO**

L'intero processo di marketing dalla sala al lettore DVD-BRD. Il progetto editoriale, la configurazione prodotto, il piano di marketing, l'ufficio stampa home video, il marketing di punto vendita, le campagne adv. Il budget.

## **+ LE VENDITE INTERNAZIONALI**

Il modulo affronta come affrontare le vendite internazionali di un film di produzione italiana; i mercati, la promozione del film, la ricerca dei distributori, il prezzo, la negoziazione e il contratto di cessione.

## **+ IL FUTURO PRESENTE**

(WEB, NEW MEDIA, NEW CHANNELS)

Come è cambiata e come cambierà il ciclo di vita e di sfruttamento di un diritto cinematografico in ragione dei cambiamenti dei media, delle reti, dei canali, della domanda.

## **+ LE PROFESSIONI DEL CINEMA**

Il Produttore, il Buyer, il Distributore, Il Direttore Marketing, Il Direttore Commerciale, l'Addetto Stampa, il Direttore Amministrativo e Finanziario sono invece i manager dell'industria cinematografica.

Il modulo affronta questi profili professionali e assiste gli Allievi nel matching fra il proprio talento e le figure professionali del cinema.



**THE MORRIS, CASINI  
& PARTNERS SCHOOL  
OF ECONOMIC SCIENCE ■**

[www.morriscasini.com](http://www.morriscasini.com)

Le tracce portano in:

9/a via del porto fluviale, it roma rm 00154  
tel. +39. (0)6 57300712 , fax +39. (0)6 60513646

8 white church passage - E1 7QU london,  
ph +44(0)20 72476558, fax +44(0)20 72476558

empire state building, 59th floor - 350 fifth ave., usa new york ny 10118  
ph. +1. 21 26012860 , fax +1-212-656-1855

[info@morriscasini.com](mailto:info@morriscasini.com)